

A stylized, colorful illustration of a landscape. The foreground features rolling green hills with a brown path. On the left, there is a green tree, a purple flower, and an orange flower. A small red bird is flying in the sky. The background consists of layered blue and white waves, suggesting a sky or water. The overall style is clean and modern.

Informe Sostenibilidad Redyser

Año 2012

Indice

1. Carta de la Dirección
2. Entorno Económico.
3. Entorno Medioambiental.
4. Entorno Social.
5. Retos.

1. Carta de la Dirección

Me complace dirigirme a ustedes por tercer año consecutivo para presentarles el informe de progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas del que formamos parte desde 2009.

Dijimos hace 3 años que nos comprometíamos y así es. Cada vez tenemos más integrados los 10 principios del Pacto Mundial en nuestra estructura y actividad. Además de ello, a la vez que aprendemos de nuestros grupos de interés, contagiamos a otros este modelo de gestión responsable.

Para nosotros es un honor poner a vuestra disposición las diferentes iniciativas que hemos emprendido, para mejorar nuestro sector y la sociedad que nos rodea. Somos conscientes de que la coyuntura económica desfavorable no ha finalizado y por ello, apostamos más que nunca, por proyectos que tienen como valor la solidaridad y que también repercuten positivamente en la empresa.

Por ello, los proyectos **EQA** y **Kilómetros Verdes** se hacen cruciales en la política social y mediambiental de Redyser.

Entendemos que las empresas pueden y deben jugar un papel trascendental para la necesaria recuperación económica. No hay que olvidar, que pese a que los gobiernos pueden poner las condiciones favorables, somos las empresas, en última instancia, las que creamos los puestos de trabajo con nuestra actividad económica, pero siempre teniendo que respetar el desarrollo sostenible y los derechos de los trabajadores sin discriminación alguna.

Integramos la Responsabilidad Social Empresarial como modelo de gestión transversal a todos los departamentos y además está interiorizándose por los trabajadores mediante políticas de formación y concienciación.

El alcance de este informe de progreso abarca los principales proyectos emprendidos en 2011 y 2012, tanto en el ámbito de la actividad y de la gestión del personal, como en el del medio ambiente y la acción social.

Esperemos sea de vuestro agrado la lectura del informe.

Atentamente

Francisco J. Toledo

Director General



2. Entorno Económico

Perfil de la Compañía

Redyser Transporte, S.L.

Pol. Ind. Cabezo Cortado, calle F, s/n

30100 Espinardo (Murcia)

Tlf. 902 200 060

www.redyser.com

info@redyser.com

Twitter: @RedyserResponde





REDYSER TRANSPORTE *urgente*

"No se trata de mover cosas, no se trata de llevarlas o traerlas, se trata de algo más. Elegir el trazado más corto, más seguro y más rentable para nuestros clientes y para nosotros. Poniendo además, todo el compromiso del mejor equipo humano, mecánico, financiero y tecnológico al servicio de esa acción. Para que sea óptima".

Algo más que llegar

2. Entorno Económico

Servicios que prestamos

Redyser 10:30

Servicio urgente de documentación y paquetería con entrega antes de las 10:30 h del día hábil siguiente a la recogida

Redyser 14:00

Servicio urgente de documentación y paquetería con entrega antes de las 14:00 h del día hábil siguiente a la recogida.

Redyser 24:00

Servicio de documentación y paquetería, con entrega el día hábil siguiente a la recogida en cualquier punto del territorio nacional

Somos

Servicio especial de documentación y paquetería para Organizaciones No Lucrativas (ONLs.). La Responsabilidad Social de Redyser para un mundo posible.

Valija empresarial

Servicio regular de canalización de la correspondencia interna entre dos o más puntos de todo el territorio nacional bajo parámetros extraordinarios de puntualidad, confidencialidad y seguridad

Internacional

Transporte urgente por avión de documentación y paquetería a cualquier destino mundial con realización de todos los trámites administrativos y aduaneros.

E-Casa

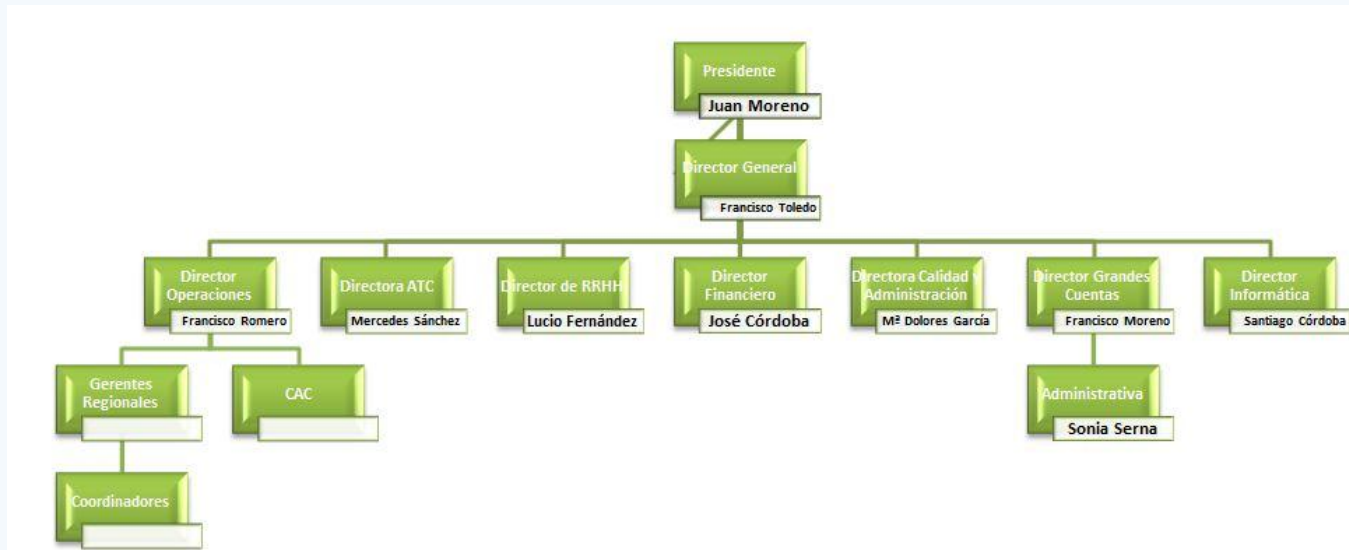
El sistema Redyser e-casa está pensado para los canales de venta a distancia, en especial el comercio electrónico.



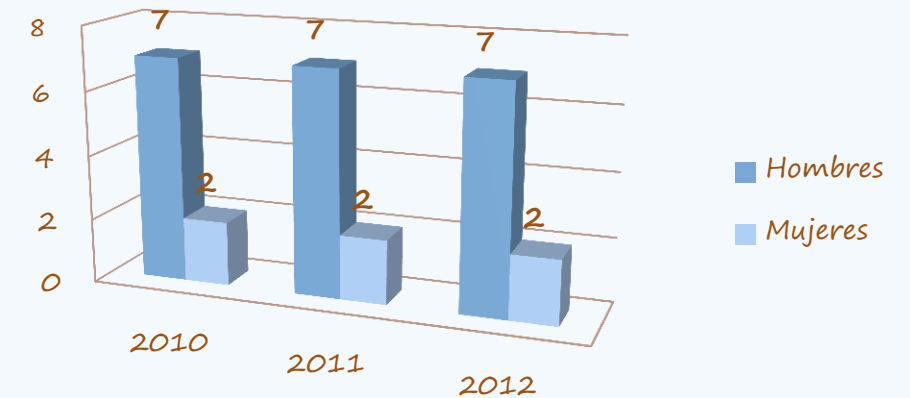
[Consulta nuestro catálogo de servicios AQUÍ](#)

2. Entorno Económico

Gobierno Corporativo



Composición Equipo Directivo



Existen 2 accionistas que son: Consejero y Presidente.

Hay un comité de dirección que se reúne una vez al mes formado por Presidente, Director General, Consejero, Director de Organización, Delegado de Madrid

También se realiza una reunión mensual de seguimiento de objetivos entre el Director General y los Jefes de Departamento.

2. Entorno Económico

Estructura de la compañía

22 años de experiencia
en transporte
urgente/mensajería

38 mill € de facturación
en 2012



163 centros de
distribución

1.000 vehículos de
reparto



8 millones de envíos en
2012

450 empleados directos
y 1.500 indirectos

2.500 clientes

2. Entorno Económico

Hagamos un trato

Como empresa de servicios que somos, sabemos lo importante que son las personas. Así que hemos pensado que debíamos contarte como somos en Redyser:

- *Nos gustan las empresas, no nos gustan “los negocios/pelotazos”*
- *Nos gustan las relaciones duraderas en el tiempo:*

Con los clientes: El primero al que prestamos servicios fue el Banco Popular Español, hoy lo seguimos haciendo.

Con las personas: Muchas de las primeras 40 personas que creamos Redyser, seguimos aquí.

Con Agencias/proveedores/socios,

Con la Sociedad: No vale todo, el fin no justifica los medios.

Estamos muy comprometidos con la sostenibilidad realizando nuestro trabajo de otra manera. Queremos ser la empresa que busca la sociedad. Nuestras iniciativas las puedes conocer en la sección dedicada de esta web. Nuestro fin último es aportar a la construcción de un mundo mejor.

- *Nos gusta la Optimización y la Mejora Continua. Siempre hay cosas que cambiar. Y hemos hecho que los cambios sean parte imprescindible de nuestro trabajo. Esta actitud permanente en todos nosotros tiene un doble objetivo: Prestar servicios excelentes a precios muy competitivos.*

NOS GUSTAN LOS CAMBIOS, PERO HAY COSAS QUE NO CAMBIAREMOS

2. Entorno Económico

Hagamos un trato

En Redyser y en el mundo entero, han cambiado muchas cosas. Pero hay unas pocas que no, las que consideramos esenciales a nuestra forma de ser y de entender cómo deben ser las empresas y las personas que hacen las empresas. En nuestra Misión, Visión y Valores, decimos cómo éramos las 40 personas que creamos Redyser en 1991 y cómo seguimos siendo las que hoy hacemos posible esta realidad.

Misión

- Somos la extensión de nuestros clientes ante los suyos. Somos la última pieza en el servicio que prestan nuestros clientes. En su nombre manipulamos y transportamos algo tan importante como el resultado de su trabajo: sus ventas

Visión

- Ser en el mercado español, una de las 5 primeras marcas en la solución integral de necesidades de transporte urgente nacional e internacional.

2. Entorno Económico

Hagamos un trato

VALORES



2. Entorno Económico

Nuestros principales aliados

En Redyser consideramos que tener bien identificados a los grupos de interés es crucial.

Nuestro único objetivo es poder hacer partícipes de la vida de Redyser a todos nuestros aliados. Con cada uno de ellos nos une un vínculo distinto, pero todos son especiales:

Máxima influencia: CLIENTES, EMPLEADOS, AGENCIAS, SOCIOS.

Influencia eventual: COMPETENCIA.

Influencia esporádica: ONL, UNIVERSIDAD, MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

A DESTACAR....

La amabilidad de los clientes de Redyser ha permitido evaluar diferentes aspectos de los servicios que les prestamos.

Los resultados han sido muy positivos: el **78,5%** de los encuestados recomendarían Redyser a sus clientes. Todos los aspectos analizados han superado los **8 puntos** siendo la atención al cliente la nota más alta.

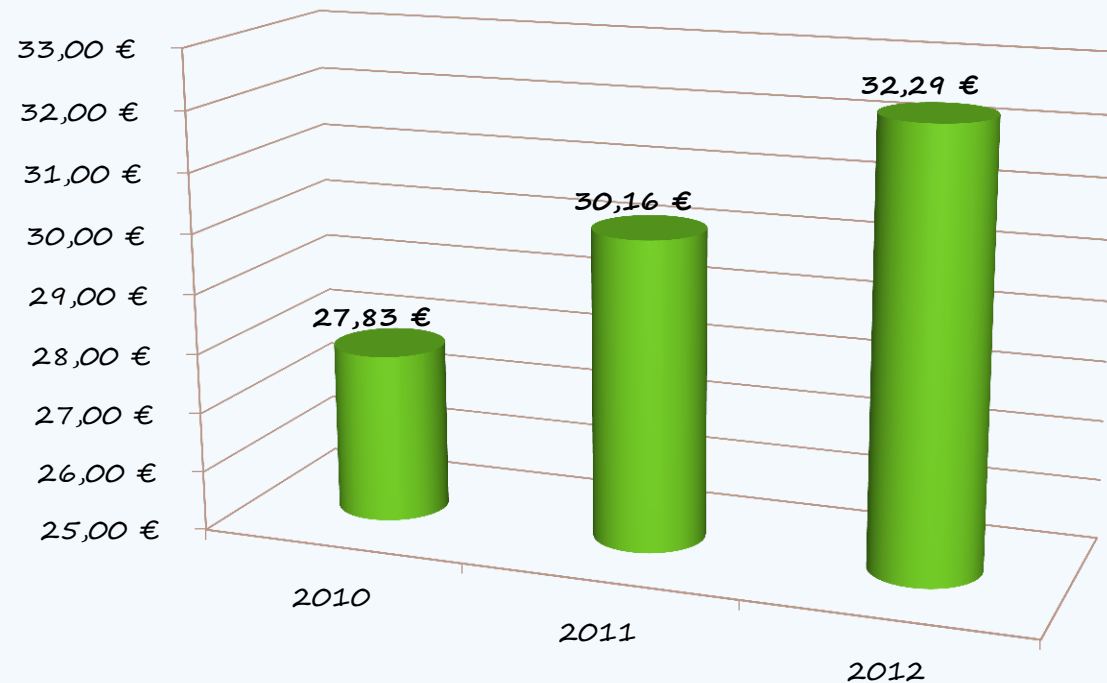




2. Entorno Económico

Al detalle

Ventas (mill €)



Redyser lleva un crecimiento continuado en ventas. Comparando el 2010 con el 2012 el crecimiento ha sido del **16,02%**.

El objetivo del año 2013 es seguir creciendo, aunque a un ritmo más leve debido a la situación económica.

Si bien, se establecen estrategias encaminadas a seguir avanzando en posicionar a la empresa en los 5 primeros lugares del transporte urgente español.

2. Entorno Económico

Calidad en todo el proceso

En Redyser todo los detalles nos hacen diferentes. Y uno de ellos es el cumplimiento de los compromisos adquiridos con la calidad y el medio ambiente. Porque lo que somos y lo que hacemos dicen lo mismo.

En consonancia con nuestras metas empresariales, Redyser dispone de los certificados de [AENOR](#) de gestión de calidad ISO 9001 y de gestión ambiental ISO 14001.

Gracias a la implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad según la norma UNE-EN ISO 9001, Redyser demuestra su capacidad para proporcionar de forma coherente productos y servicios que satisfacen los requisitos del cliente y los reglamentarios aplicables.

Por otro lado, el certificado [Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001](#) acredita que Redyser cumple con los requisitos que establece la norma ISO 14001 y que ha implantado un sistema de Gestión Ambiental que ayuda a prevenir los impactos ambientales derivados de nuestra actividad profesional, utilizando los medios necesarios para evitarlos, reducirlos o controlarlos.



2. Entorno Económico

Calidad en todo el proceso

El camino al éxito siempre está en obras y éste es inherente al sendero de la excelencia. Las empresas que miramos el futuro con la misión de mejorarlo, de avanzar en el presente superando retos y objetivos, caminamos para ser mejores en todos los aspectos ya que la excelencia va más allá de la rentabilidad económica. es un compromiso voluntario con y para la sociedad.

La autoevaluación de nuestra gestión, querer superarnos día a día en nuestra gestión empresarial hacia la excelencia y nuestro buen hacer han servido para que renovemos el Sello de Excelencia Europea+300 (EFQM), distintivo - y sistema complementario del esquema ISO- que otorga la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad. Este reconocimiento premia el modelo de gestión de calidad extendido más allá de la misma, pues tiene en cuenta otras dimensiones como la transformación, la formación o la innovación.

El principal rasgo del EFQM es que no se trata de un modelo normativo impuesto por institución alguna sino que representa la autoevaluación de una empresa. La compañía dispone de una política de calidad y medio ambiente pública, transversal e interiorizada y transmitida a todo el equipo. La revisión anual que se hace de la misma garantiza el cumplimiento de los objetivos y la asunción de nuevas metas. Porque Redyser es algo más que transportar paquetes. Es llegar a ser el modelo de empresa que buscamos todos



2. Entorno Económico

Reconocimientos recibidos

Con este trabajo hemos conseguido que la Sociedad reconozca nuestro esfuerzo y nos han otorgado los siguientes reconocimientos

- Premio Mercurio 2001.
- Premio ERNST & YOUNG a la creación de empleo.
- Premio de Calidad Ambiental.
- Certificación de Gestión Ambiental por AENOR en la norma ISO 14001.
- Premio Empresa Flexible 2008.
- Sello de Excelencia Europea EFQM 300+ por su sistema de Gestión.
- Premio FROET 2010 por nuestra trayectoria empresarial
- Premio CODESPA pyme solidaria 2011
- Premio Empresa Social 2012 otorgado por la Fundación Mundo Ciudad.
- Finalista Market Place de Forética en 2012.
- Finalista en los Premios Corresponsables 2012.



3. Entorno Medioambiental

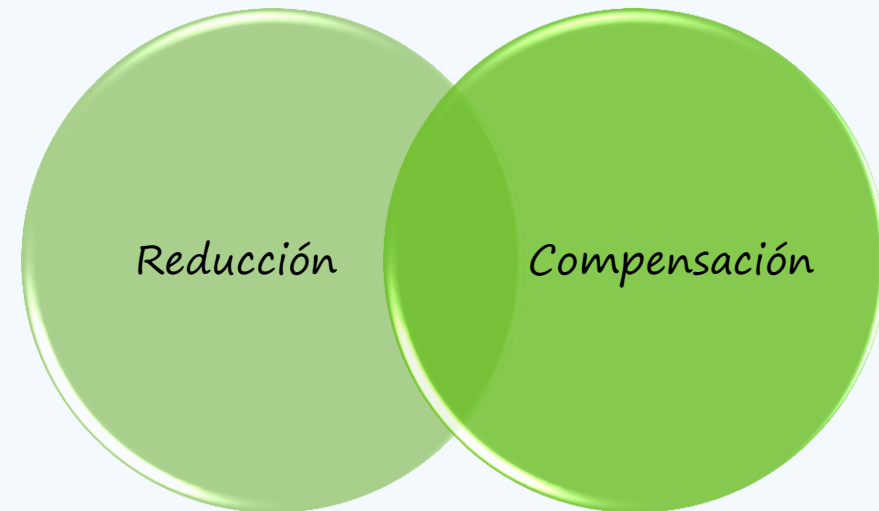
Nuestro impacto en el entorno

Redyser, como empresa de transporte que es, está en permanente movimiento con diferentes tipos de vehículos con la consiguiente externalidad negativa de la contaminación. Es por lo que, para nosotros, trabajar pensando en cuidar nuestro entorno es fundamenta.

Somos conscientes de la importancia que reviste el cuidado del medio ambiente, Redyser se esfuerza por gestionar de manera sistematizada y profesional todos sus impactos en el entorno, buscando la minimización de los efectos de su actividad y llevando a cabo iniciativas en este sentido.

En los últimos años, la compañía ha aumentado considerablemente los recursos destinados al cuidado del medio ambiente,

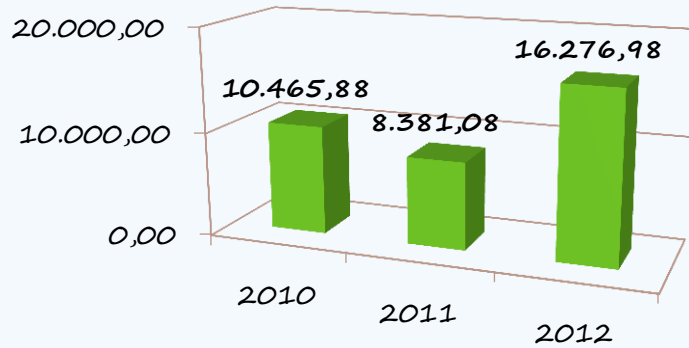
Nuestra línea de trabajo se centra en dos aspectos fundamentales



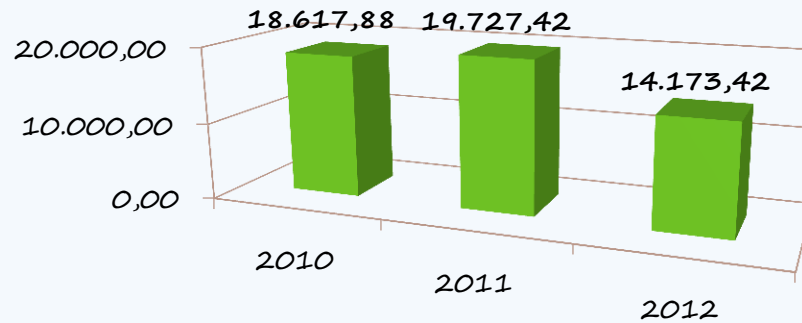
3. Entorno Medioambiental

Nuestro impacto en el entorno. Consumos.

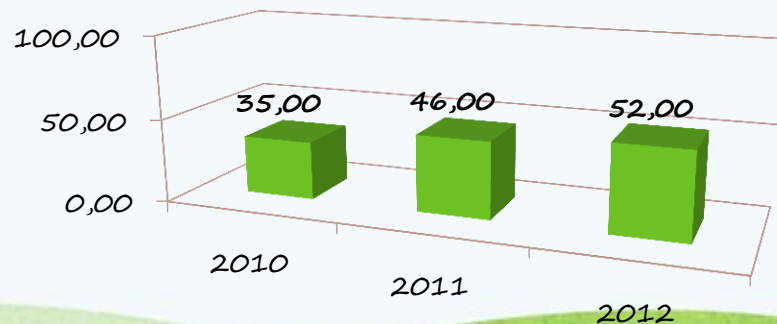
COMBUSTIBLE TOTAL



ELECTRICO (Kwh)



AGUA (m3)

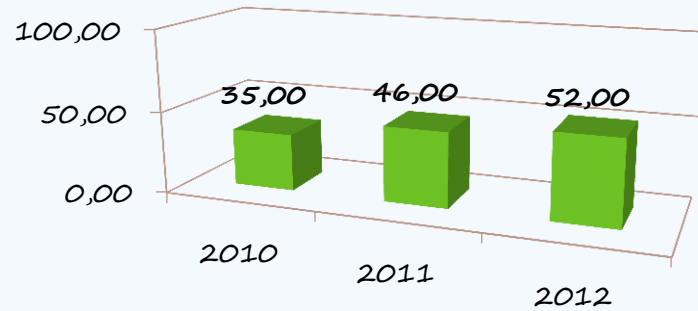


La estrategia de cambio de tecnología a sistema MICROLED en el año 2012 ha posibilitado además de una importante reducción en el consumo eléctrico, la reducción de emisiones de CO₂,

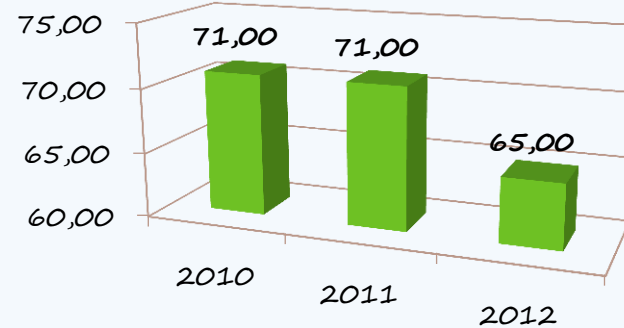
3. Entorno Medioambiental

Nuestro impacto en el entorno. Consumos.

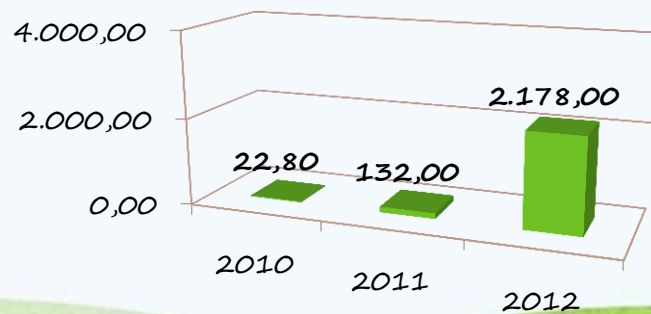
AGUA (m³)



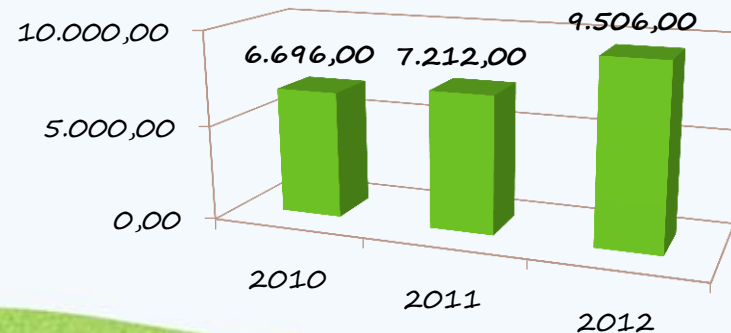
Toner (kg)



carton (tn)



Film estirable (tn)



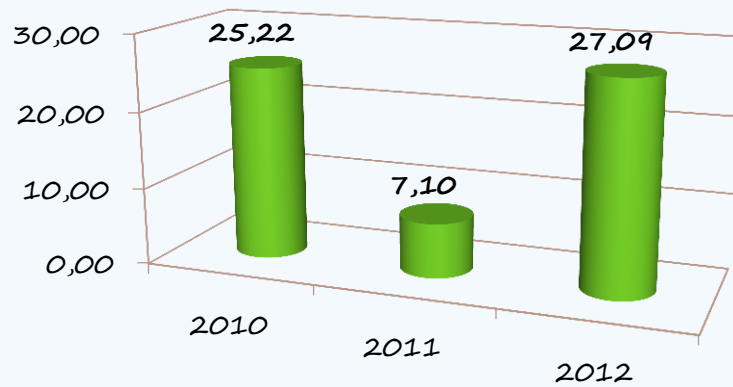
La bajada del consumo de tóner en 2012 está relacionado con las buenas prácticas medioambientales puesta en marcha en Redyser en consonancia son su preocupación constante con el medio ambiente a través de la utilización de centrales de impresión y de la impresión a doble cara.

El aumento del consumo en cartón y film estirable es debido a que en 2012 se ha efectuado una compra masiva para estocaje.

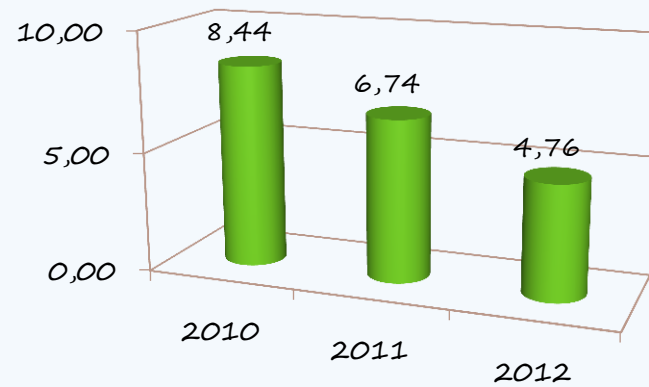
3. Entorno Medioambiental

Nuestro compromiso con en el entorno. Reciclaje.

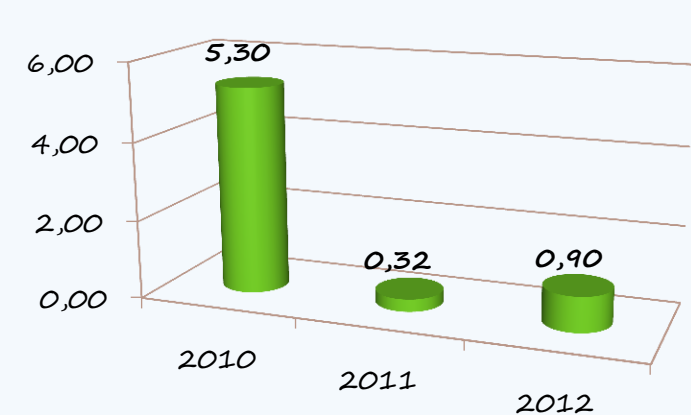
Papel (Tn)



Plástico (Tn)



Cartón (Tn)



Se ha producido un avance importante en el reciclado de papel incrementándose con respecto al 2011 en un 280%

3. Entorno Medioambiental

Algo más allá. Kilómetros Verdes y MiEcored



460 Tn compensadas
hasta 2012

La iniciativa Kilómetros Verdes materializa el compromiso de Redyser con el medio ambiente. Empezado en 2009, se concibe en la compañía como una nueva filosofía empresarial que pretende dar respuesta a diferentes cuestiones relacionadas tanto con la sociedad como con el medio ambiente.

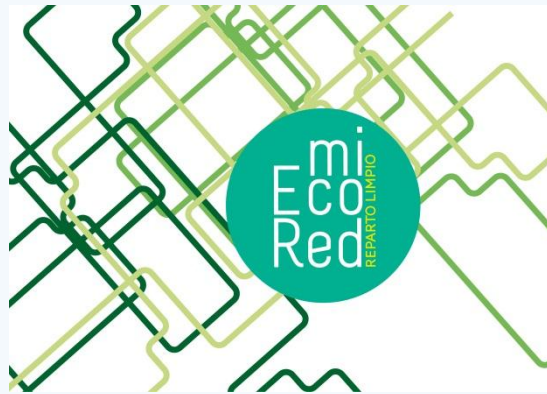
La iniciativa, que involucra a toda la compañía, busca la minimización de los efectos medioambientales que genera la actividad de la compañía, la optimización de los recursos y el ahorro de energía, a través de la utilización de materiales reciclables, plantación de árboles... entre otras medidas.

Estos son los objetivos básicos del programa:

- a) Neutralizar el CO2 que emiten los vehículos de transporte mediante la plantación de árboles.
- b) Dar a conocer a todos los clientes una imagen de ecorresponsabilidad para ganar fidelidad de clientes actuales y mejorar la cuota de mercado.
- c) Concienciar a todos los grupos de interés de la importancia medioambiental.
- d) En 2013 lanzar la 2ª parte del proyecto a todos los grupos de interés.

3. Entorno Medioambiental

Algo más allá. Kilómetros Verdes y MiEcored



La movilidad sostenible es uno de nuestros horizontes y por ello Redyser también ha impulsado “Mi Ecored” que es el primer sistema de mensajería urbana totalmente limpio en el sector logístico español. Está diseñado para operar en el centro de las ciudades mediante flotas compuestas por coches y motos eléctricas y bicicletas de carga asistidas eléctricamente.

La idea, que avala el compromiso de Redyser con el medio ambiente, es crear una red de “ecofranquicias”. Nuestra aspiración es aumentar la calidad de vida en las urbes mientras desarrollamos nuestra actividad profesional. Disminuir el impacto medioambiental que genera el reparto de mercancías en las ciudades, mejorar la accesibilidad a las zonas comerciales y reducir el tráfico y la contaminación acústica son los objetivos principales de “Mi Ecored”.

La primera de estas “ecofranquicias” se abrió en la ciudad de Murcia, uno de los primeros municipios en integrarse en la Red Española de Ciudades Inteligentes.

Con este nuevo concepto, pretendemos satisfacer las necesidades e inquietudes de este sector de la población cada vez más numeroso. Queremos llegar a ser el transporte que quiere y busca la sociedad. “Mi Ecored” es el camino, es nuestra elección. Esperamos que nos acompañe en nuestro trayecto más verde

En conclusión, Redyser pone junto a las personas el medioambiente como pilar básico de su política empresarial para que sea efectivo su Sistema de Gestión basado en la Responsabilidad Social Empresarial.

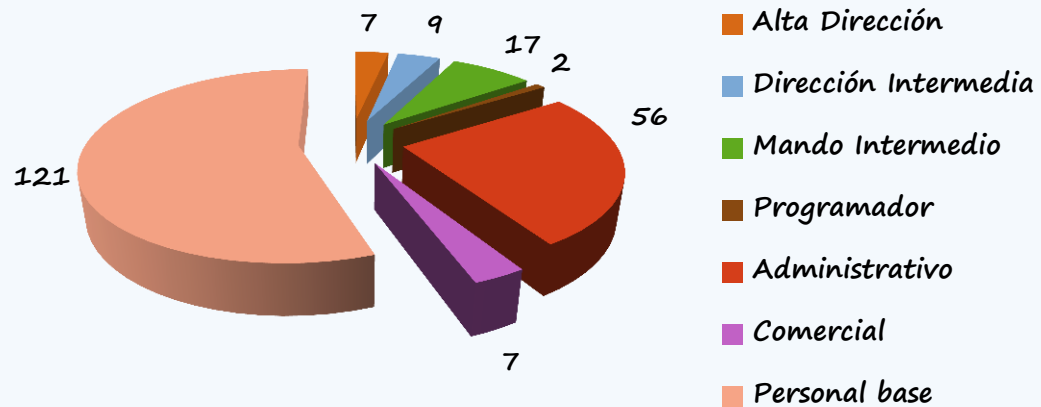
30 Tn compensadas hasta
2012



4. Entorno Social

Nuestro compromiso

Distribución plantilla 2012



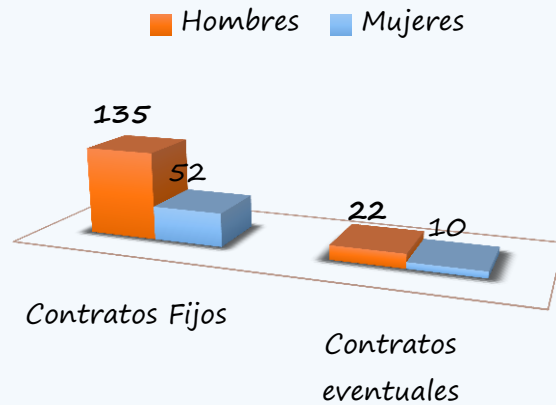
En Redyser nuestros valores nos marcan el rumbo a seguir: **PASION** en lo que hacemos, **PROACTIVIDAD** en nuestra estrategia, **EQUIPO** donde sumamos todos, **OPTIMISMO** para afrontar cada momento con la máxima ilusión, **MEJORA CONTINUA** para avanzar más lejos, **PERSISTENCIA** para no decaer en nuestro intento, **COMPROMISO** para cumplir lo que decimos e **INTEGRIDAD** donde el respeto, la transparencia y la justicia esté siempre presente.

Desde Recursos Humanos el objetivo es conseguir que la gente de Redyser promueva esos valores y, además, sea lo más eficaz y eficiente posible, de manera que tengamos una empresa sostenible que haga sostenibles a todos los que componen la compañía.

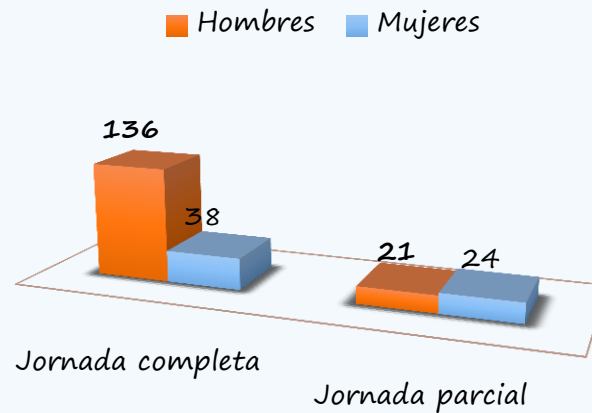
4. Entorno Social

Equipo Redyser

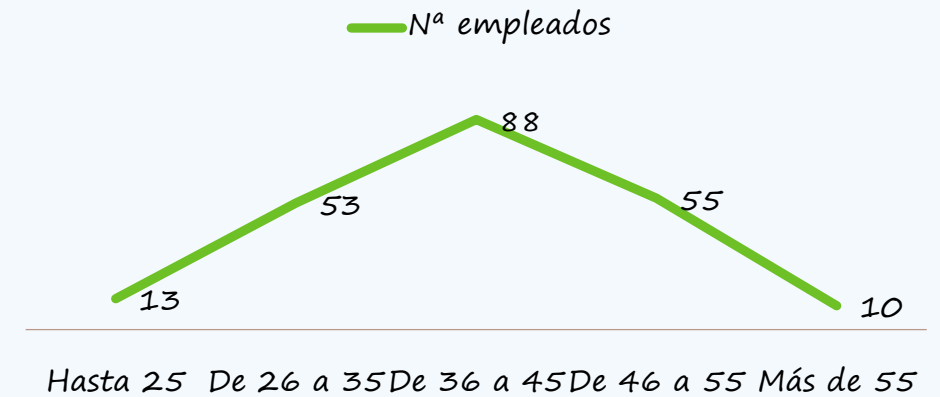
Tipos de contrato



Tipo de jornada



Distribución por edades



El **85%** de la plantilla está contratada de forma indefinida lo que evidencia una clara apuesta por el trabajo estable, ya que ha aumentado un **9,4%** con respecto al año 2011 (75,60%),

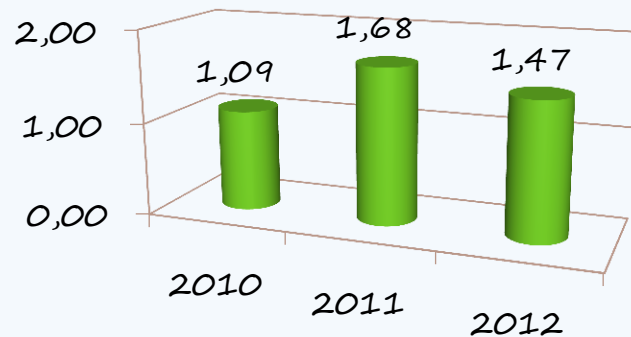
Además el **79,45%** de la plantilla dispone de una jornada completa.

Disponemos de una plantilla joven en la que más del **70%** lo componen personas de menos de 45 años.

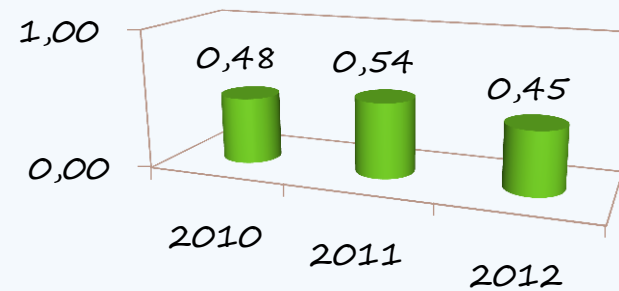
4. Entorno Social

Equipo Redyser

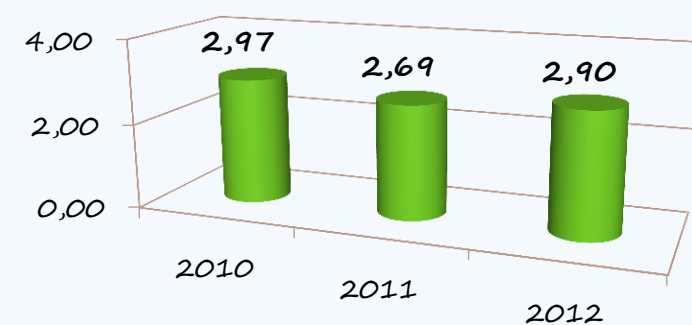
% Rotación



% Absentismo



Valoración Clima



Los datos de rotación y absentismo están muy por debajo de lo que se establece en el sector. Según los datos publicados por la ELC en el 2012 el absentismo en el sector servicios ha sido del 3,7%.

En Redyser pensamos que el capital humano es lo más importante y por ello nos preocupamos por el estado de nuestros trabajadores y realizamos encuestas de clima laboral para poder solucionar posibles aspectos no satisfactorios.

En las encuestas de clima laboral realizadas detectamos que podemos mejorar el nivel para tratar de llegar a la excelencia. Aún habiendo conseguido mejorar los datos de 2011 (2,69) nuestro objetivo es tener una puntuación de 3,20.

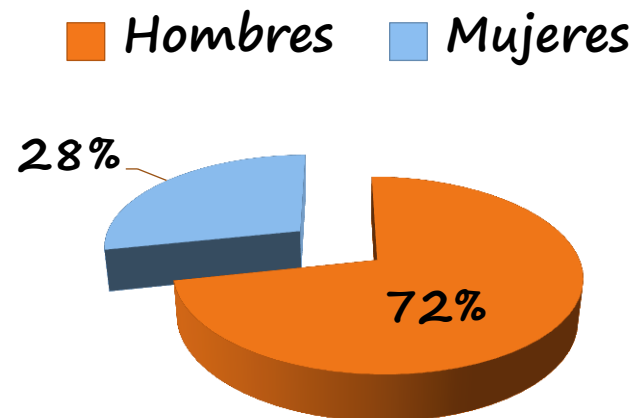
4. Entorno Social

Conciliar, algo más en Redyser

La plantilla de Redyser está compuesta en mayoría por hombres (157) frente a mujeres (62). Habida cuenta de esta estructura de la compañía nuestra política es la facilitar la conciliación entre la vida familiar y laboral. De ahí que el 9,58% de la plantilla disfruta de una reducción de jornada por cuidado de un menor.

Redyser se preocupa por el bienestar profesional y personal de sus trabajadores. Por ello, ofrece un trato igualitario y sin ningún tipo de discriminación. Siguiendo las directrices de la Ley 3/2007, Redyser tiene puesto en marcha un Plan de Igualdad.

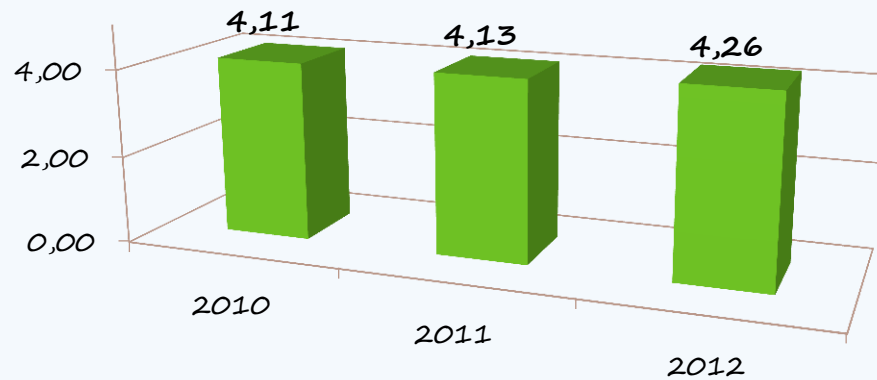
Distribución por sexo (2012)



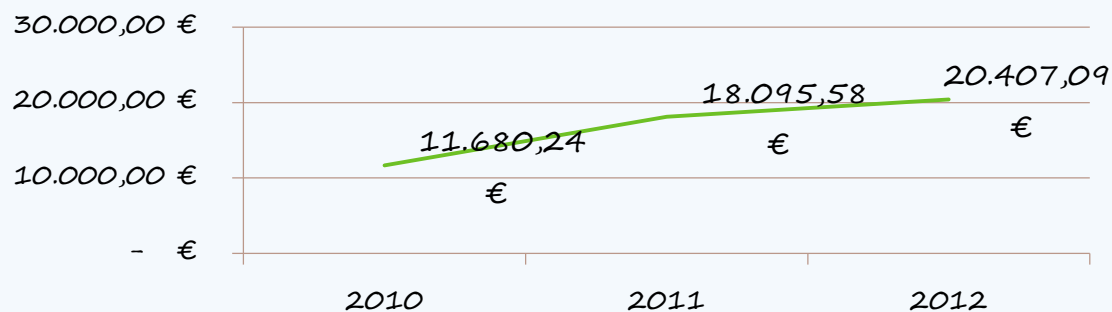
4. Entorno Social

Formación: apostando por el desarrollo

Satisfacción de la formación



Gasto Formación



Horas formación
1.122

Personas formadas
34%



La formación es para Redyser un aspecto clave que permite a su equipo poder estar al día de los cambios que acontecen a su alrededor. En la actualidad el número de horas realizadas en formación es de **1.122 horas**. Desde el 2010 la inversión en formación ha crecido un **74,71%**

La compañía sigue trabajando con el objetivo de favorecer el desarrollo profesional de todos y cada uno de sus profesionales que garantiza que todas las personas de la Compañía conozcan su rol y sus competencias, aportando, además, información y herramientas para crecer y mejorar profesionalmente.

La formación de los empleados es uno de los cimientos sobre los que se sustentan la excelencia, la innovación y la responsabilidad con las personas de Redyser. En este sentido, se ha apostado firmemente por establecer un marco de actuación al más alto nivel.



4. Entorno Social

Tercer Sector



Redyser es impulsora del proyecto EQA-Empresas que Ayudan. www.empresasqueayudan.org

EQA es un proyecto innovador, GRATUITO PARA LAS ASOCIACIONES/FUNDACIONES, por su enfoque en España, que pretende beneficiar al mayor número de asociaciones/fundaciones a través de las empresas adheridas que ofrecen sus productos/servicios a un precio muy ajustado para que suponga una ventaja para la ONL.

Todo surge de la necesidad detectada en las ONLs de la dificultad de conseguir financiación privada que les permita desarrollar sus proyectos. Entonces pensamos que si conseguíamos que las empresas ofrecieran los servicios que estaban dando a las ONLs a un precio preferente, éstas podrían disminuir sus costes de estructura, con lo que podrían destinar ese ahorro al desarrollo de los proyectos.

Hemos puesto en marcha una fórmula para que tanto **empresa (aumento de clientes y facturación) como ONL (disminución de costes) GANEN**. Redyser pone a disposición de EQA su oferta de servicio SOMOS.

Algunos de los que forman parte de este gran proyecto: Hero España, Save the Children, Proyecto Hombre, Redyser, Fundación Codespa, Office Depot, Fundación Atenea, Infojobs, Fundación del Valle, La Caseta, Fundación Santos Toledanos, Lankopi, Down España, Person Consulting, Fundación Theodora, Abogados Edo, Gats, Observatorio Recursos Humanos, Asociación Realidades, Sociedad de Prevención Ibermutuamur, ...

Hemos realizado presentaciones del mismo en Madrid, Murcia, Barcelona, Sevilla, Santiago de Compostela, Bilbao, Valencia y Málaga.

Mas de
100 ONLs
adheridas



4. Entorno Social

Y además...



Red Pacto Mundial
España

Promotores de la
Presentación de Pacto
Mundial en Murcia



Inicio del proyecto "Redyser
Colabora" a través de
microdonaciones de 1€/mes
por empleado a Fundación
Codespa



Presentación del proyecto
EQA en Bilbao, Valencia y
Málaga con más de 200
asistentes.



► REDYSER AYUDA A NAHIARA A RECORRER EL CAMINO QUE LLEVA A SU
SUEÑO.
Campaña "Tapones para un
sueño: Nahiaara". Realizando la
recogida en todo el territorio
nacional de tapones de
plástico. Se recogen en 2012
6000 kgs de tapones



Partners del Global
Ecoforum 2012



Redyser se adhiere al
manifiesto "Más derechos,
menos recortes, menos
excusas"

4. Entorno Social

Y además...



Colaboración con la campaña “Un juguete, una ilusión”



Colaboración con la campaña “Tu kg de solidaridad” organizada por Cajamar y en la que se recogieron más de 6,000 kgs de alimentos para los Bancos de Alimentos



Lanzamiento de la campaña de Navidad para ayudar a Save the Children, Down España, Fundación Pequeño Deseo y Fundación Theodora

5. Retos.

La única forma de mejorar es saber qué estamos haciendo y marcamos objetivos de mejora. Para el año 2013 nos marcamos los siguientes retos:

- Realizar un plan estratégico de comunicación interna.
- Crear la revista interna para empleados y agencias que sustituye al Newsletter para estos.
- Reunión del Director General con empleados y agencias una vez al año.
- El congreso anual se ampliará a todas las agencias.
- Realizar encuestas a proveedores para mejorar el feedback.
- Elaborar un código de buenas prácticas internas.
- Elaborar un código de buenas prácticas con proveedores.
- Calcular la huella de carbono de los envíos.
- Impulsar nuevas iniciativas en el programa Kilómetros verdes y concienciar a nuestros clientes de medidas contra el cambio climático.



Este segundo Informe de Sostenibilidad 2012 de Redyser Transportes recoge las principales actuaciones de la organización durante este año en materia de sostenibilidad. El objetivo de Redyser Transportes con esta publicación es medir su desempeño con respecto al objetivo del desarrollo sostenible en la triple vertiente económica, ambiental y social, así como también rendir cuentas públicas sobre la materia a sus principales stakeholders o grupos de interés.

Con el fin de mostrar una presentación equilibrada y razonable del desempeño de la compañía, este informe sigue en la medida de lo posible los principios para la elaboración de Informes de Sostenibilidad que propone la entidad Global Reporting Initiative. Así, se informa de manera precisa y clara sobre los asuntos materiales que rigen la Responsabilidad Social de Redyser Transportes y se facilita, siempre que es posible, la comparabilidad de los datos con periodos anteriores.

El objetivo de Redyser Transportes es dar continuidad a este ejercicio de transparencia en los próximos ejercicios.

Para cualquier información adicional o consulta, se ruega ponerse en contacto con el área responsable de Responsabilidad Social en Redyser Transportes:
lfernandez@redyser.com

Principios del Pacto Mundial

Redyser Transporte forma parte del Pacto Mundial desde 2009, por lo que se compromete a cumplir sus 10 principios relativos al respeto por los derechos humanos, el medio ambiente, los derechos laborales y a la lucha contra la corrupción. En 2010, la compañía presentó su primer Informe de Progreso, disponible públicamente en: www.pactomundial.org

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



www.redyser.com

